

Designação do projeto | WDW - Internacionalização
Código do projeto | NORTE-02-0752-FEDER-025384
Objetivo principal | WDN - Melhorar o acesso às TIC
Região de intervenção | Norte
Entidade beneficiária | WDN – World Discount Network, Lda

Data de aprovação | 06-07-2017
Data de início | 01-09-2017
Data de conclusão | 31-08-2019
Custo total elegível | 387.955,00 Eur
Apoio financeiro da União Europeia | Feder, 174.579, 75 Eur
Apoio financeiro público nacional/regional |

A WDN é uma plataforma de marketing digital produtores de vinho. Os objectivos estratégicos para os próximos anos passam por conseguir impôr-se como uma referência na sua área de atuação nos mercados internacionais.



Designação do projeto | WDN - Vale Incubação
Código do projeto | NORTE-02-0651-FEDER-026865
Objetivo principal | WDN - Melhorar o acesso às TIC
Região de intervenção | Norte
Entidade beneficiária | WDN – World Discount Network, Lda

Data de aprovação | 30-03-2017
Data de conclusão | 25-04-2018
Custo total elegível | 5.000,00 Eur
Apoio financeiro da União Europeia | FEDER , 5.000,00 Eur
Apoio financeiro público nacional/regional |

Os serviços incluídos no plano de incubação, apoiaram a WDN a avançar com o desenvolvimento da plataforma digital na qual se baseiam os serviços a prestar pela. Acresce ainda ao conjunto de resultados alcançado, o apoio na definição e implementação do processo de internacionalização da WDN. A incubação física e serviços adicionais contratados, permitiram ainda à WDN realizar novas atividades de ID&T com vista ao desenvolvimento de novos serviços. Um outro resultado após a implementação do plano de incubação é a dotação da WDN de técnicas, meios e ferramentas para atender aos demais projetos de consultoria a desenvolver, com vista na oportunidade de conceber propostas quer a empresas nacionais e internacionais.

